

REGIONE PUGLIA SERVIZIO PROGRAMMAZIONE ASSISTENZA TERRITORIALE PREVENZIONE

**Zona carente straordinaria di medicina pediatrica - Taviano.**

**AA.UU.SS.LL. PROVINCIA DI LECCE**

**A.U.S.L. LE**

**DISTRETTO n. 56 ZONA CARENTE**

<b>TAVIANO</b>	<b>1</b>
<b>totale</b>	<b>1 (UNA)</b>

Possono concorrere al conferimento dell'incarico della suddetta zona carente:

- 1) I medici pediatri aventi titolo secondo le procedure previste dal vigente ACN del 29/07/2009 e dall'Accordo Integrativo Regionale di riferimento
- 2) i pediatri inclusi nella graduatoria regionale valida per l'anno 2011

Gli aspiranti, entro 15 giorni dalla pubblicazione di cui al comma 1, presentano alla Azienda U.S.L., apposita domanda di assegnazione di incarico per uno o più degli ambiti territoriali carenti pubblicati.

Il Dirigente  
Dott. Fulvio Longo

REGIONE PUGLIA SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

**Avviso pubblico manifestazione di interesse per iscrizione centro media regionale**

**1. Il Centro media della Regione Puglia**

Ai sensi della deliberazione della G.R. n. 543 del 24.03.2011: "Linee guida di indirizzo per le attività di comunicazione istituzionale dei settori della Regione Puglia - Piano di Comunicazione 2011" la

Regione Puglia, tramite il Servizio Comunicazione Istituzionale utilizza un Centro Media interno per la pubblicità istituzionale e per i progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

Il Centro Media definisce e identifica, attraverso l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento delle campagne di comunicazione poste in essere dall'Ente, allo scopo di stabilire i mezzi di comunicazione più efficaci per raggiungere il target.

Il Centro Media si occupa di analizzare diversi mezzi di comunicazione e di valutare l'audience e i presunti obiettivi dei singoli mezzi. Di contattare le concessionarie pubblicitarie per definire la campagna contrattando gli spazi, il posizionamento, la rotazione, il numero di uscite e i costi.

Il Centro Media monitora la campagna, verificando che i modi, i tempi e i risultati della campagna corrispondano a quanto pianificato a monte con la concessionaria pubblicitaria.

Il Centro Media si occupa, inoltre, della gestione del processo amministrativo con gli editori/concessionarie per conto dei Servizi e degli Uffici dell'Ente (fatturazioni, sconti, pagamenti, etc.).

La creazione di un centro media interno alla Regione Puglia si pone in primis, attraverso una logica di aggregazione, l'obiettivo di massimizzare efficacia ed efficienza di tutti gli investimenti sui mezzi da parte dei Servizi e degli Uffici.

**Funzioni istituzionali:**

- Pianificazione strategica dei media per la ripartizione della pubblicità istituzionale e sociale sui mezzi tradizionali (tv, radio, stampa, affissionistica, internet);
- Sviluppo dei piani mezzi;
- Follow up dell'investimento;
- Parco progetti di informazione istituzionale attraverso i media.

**2. Oggetto della manifestazione di interesse**

La Regione Puglia, tramite il Servizio Comunicazione Istituzionale intende sostenere, su scala regionale e provinciale, il principio della non discriminazione al fine di garantire la pluralità delle fonti di informazione e il principio di trasparenza in spese pubblicitarie, recependo la legge regionale n.1/2011; a tal fine si predispone l'Anagrafica dei media regionali e il sistema di rendicontazione in